

**Школа молодых продюсеров**  
**XVIII Зимний международный фестиваль искусств в Сочи**

**1. Общие сведения о Школе молодых продюсеров**

1.1 Школа молодых продюсеров проводится с целью выявления, поддержки молодых продюсеров - менеджеров и разработки проектов в сфере академического искусства, развития регионального взаимодействия. В рамках Школы молодых продюсеров будет реализована программа для менеджеров и продюсеров в сфере академического искусства. Опытные педагоги и наставники раскроют участникам профессиональные секреты, погрузят их в проблематику и помогут доработать проекты участников. Партнером образовательной программы выступит Академия творческих индустрий «Меганом». Результатом работы Школы молодых продюсеров станет питчинг проектов с участием экспертного жюри, в число которых войдут представители региональных министерств культуры, руководители филармоний и учреждений культуры. Авторы наиболее интересных проектов будут поддержаны регионами и получают возможность воплотить свои идеи в жизнь.

1.2. Название программы: «Академия Ю.Башмета: Молодые продюсеры для академической музыки»

1.3. Миссия программы:

- Поддержка и развитие нового поколения продюсеров, способных создавать яркие и актуальные проекты в сфере академической музыки.

- Создание платформы для обмена опытом и нетворкинга между молодыми специалистами и признанными мэтрами индустрии.

- Поиск и реализация инновационных подходов к продвижению академической музыки, расширение ее аудитории.

1.4. Целевая аудитория:

Молодые специалисты (18-35 лет) в сфере продюсирования, менеджмента искусств, культурного менеджмента, имеющие опыт работы с музыкальными проектами или ярко выраженный интерес к академической музыке.

1.5. Формат программы: образовательная программа, сочетающая лекции, мастер-классы, творческие встречи и практические задания. Итог программы - защита проектов в рамках Международной конференции.

1.6. Сроки и место проведения Школы молодых продюсеров

Школа молодых продюсеров проводится с 12 по 16 февраля 2025 года в г. Сочи.

14 февраля – питчинг в рамках Международной профессиональной конференции фестиваля.

15-16 февраля – участие в программе конференции, нетворкинг

Дата прибытия в Сочи – 11 февраля, выезд участников – 16 февраля

Конкурсный отбор участников проводится до 20 января 2025г.

## **2. Условия участия в Школе молодых продюсеров**

2.1. В Школе молодых продюсеров могут принять участие молодые продюсеры и менеджеры в сфере культуры и искусства в возрасте от 18 до 35 лет на момент участия (01.02.2025 года).

2.2. Состав участников Школы формируется на конкурсной основе.

2.3. Участие в мероприятиях для участников, прошедших конкурсный отбор – бесплатное.

2.4. Фестиваль берет на себя расходы по проезду (от места жительства к месту проведения и обратно), расходы по организации размещения участников, прошедших конкурсный отбор.

2.5. Организаторы не обеспечивают участников и сопровождающих лиц какими-либо видами страхования. За травмы, полученные участниками Департамента и сопровождающими лицами, утрату и порчу имущества во время проведения Департамента, организаторы ответственности не несут.

2.6. Участники, а также их законные представители своим участием, подтверждают, что не имеют медицинских противопоказаний для участия.

2.7. Всем участникам и сопровождающим лицам необходимо иметь при себе страховой полис обязательного медицинского страхования.

2.8. Участники дают свое согласие на проведения телевизионных съемок занятий, питчинга и иных мероприятий Школы молодых продюсеров с возможностью дальнейшего использования материала для создания телевизионных программ.

## **3. Оформление заявки**

Для участия необходимо заполнить заявку на сайте фестиваля [www.wiafs.ru](http://www.wiafs.ru) в срок до 20 января 2025 года.

К заявке прилагаются следующие документы:

- портфолио участника
- описание самостоятельно реализованных проектов в сфере культуры и искусства (при наличии)
- описание или презентация представляемого проекта на одну из следующих тем:

1. Концертная программа, посвященная [юбилейная дата/значимое событие/творчество композитора].

- Опишите концепцию концерта, его основную идею и целевую аудиторию.
- Предложите нестандартный подход к формату проведения концерта, выбору площадки, взаимодействию с публикой.
- Составьте примерный список произведений или артистов, которые могли бы принять участие в концерте.

2. Цифровой проект для популяризации академической музыки среди молодежи.

- Опишите идею проекта, его формат и целевую аудиторию.

- Предложите нестандартные способы взаимодействия с молодой аудиторией в цифровом пространстве.

- Продумайте, как проект может быть монетизирован или использован для привлечения инвестиций.

3. Образовательный проект для детей или подростков, знакомящий их с миром академической музыки.

- Опишите формат проекта, его целевую аудиторию и основные цели.

- Предложите интерактивные и увлекательные методы обучения, которые заинтересуют юных слушателей.

- Продумайте, как проект может быть интегрирован в школьную программу или внеклассную деятельность.

#### **4. Контакты оргкомитета Школы молодых продюсеров**

125009, Россия, г.Москва, ул. Большая Садовая 10, оф. 9

Телефон: +7(495) 21215 65

Контактное лицо: Анастасия Турчина (Дирекция Зимнего международного фестиваля искусств и Академии фестиваля) [aaturchina@yandex.ru](mailto:aaturchina@yandex.ru)